



FUNDACIÓN
ADEMO

 **Plena**
inclusión
Madrid

RESULTADOS PLAN ESTRATEGICO 2016-2019

24/02/2020

cambiando juntos

INDICE

INTRODUCCIÓN	2
EJE 1 PERSONAS	3
EJE 2 FAMILIAS	8
EJE 3 APOYO Y SERVICIOS	11
EJE 4 DESARROLLO ORGANIZATIVO	14
EJE 5 RELACIONES CON EL ENTORNO	21
EJE 6 TRANSVERSAL	24
CONCLUSIONES	28

INTRODUCCION

En este documento se presentan los resultados del primer Plan Estratégico de F. ADEMO que ha estado vigente entre los años 2016 y 2019.

Recordamos que este Plan Estratégico surgió de un proceso de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas. En este proceso, que se inició en septiembre de 2014, participaron más de 180 personas entre patronos, directivos, profesionales, voluntarios, familiares y personas con discapacidad intelectual usuarias de nuestros servicios.

Finalizados los 4 años de su desarrollo, se recopilan todos los resultados de los 6 Ejes:

EJE 1 - PERSONAS

EJE 2 – FAMILIAS

EJE 3 – APOYOS Y SERVICIOS

EJE 4 – DESARROLLO ORGANIZATIVO

EJE 5 – RELACIONES CON EL ENTORNO

EJE 6 –TRANSVERSAL

EJE 1 PERSONAS

El % de cumplimiento del Eje 1 es del 94%, habiendo alcanzado 15 de los 16 resultados esperados.

LINEA ESTRATEGICA 1.1 DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Hemos conseguido los dos objetivos, todos los agentes de F. ADEMO tenemos más conocimientos sobre los derechos de las personas con discapacidad intelectual, los defendemos más (tanto en reuniones internas como en charlas fuera de la F. ADEMO), y pensamos más en los derechos.

F. ADEMO dispone de un Procedimiento de actuación para la defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual (Plan PREDEA).

- **1.1.1-Poner en práctica y defender los derechos de las personas con discapacidad intelectual.**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Incremento del uso del término derecho en las conversaciones-interacciones de los directivos, profesionales, voluntarios, personas con discapacidad intelectual y sus familias	8	12	2	12	34
Nº de reuniones en las que se reflexiona y debate sobre derechos de las personas con discapacidad intelectual en las reuniones de	104	120	148	205	577

profesionales, familias, personas con discapacidad intelectual y voluntarios					
F. ADEMO tiene un Procedimiento de actuación para la defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual establecido.					

- **1.1.2-Dar a conocer a la sociedad los derechos de las personas con discapacidad intelectual para generar actitudes de reconocimiento de sus derechos.**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de acciones divulgativas impartidas por personas con discapacidad intelectual dirigidas al entorno	19	9	25	34	87

LINEA ESTRATEGICA 1.2 EMPODERAMIENTO DE LAS PERSONAS CON DISCAPCIDAD INTELECTUAL

Se han establecido mecanismos de participación para las personas con discapacidad intelectual y aumentado su capacidad de autodeterminación. Se ha logrado creando el programa de Empoderamiento y Ciudadanía, los Sistemas de Representación de todos los centros y de la F. ADEMO y los Grupos de Encuentro y Reflexión en la Etapa Adulta, a través de las reuniones Generales de Ocio, y con las actividades de participación internas y externas. En todos estos mecanismos de participación se prestan los apoyos que necesitan las personas.

- **1.2.1. Establecer mecanismos de participación de las personas con discapacidad intelectual en la organización**

Indicador	2016	2017	2018	2019	MEDIA
------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------

					ANUAL
Implantado el programa de empoderamiento y ciudadanía					
Implantado el Sistema de Elección de Representantes en F. ADEMO					
Nº de centros y servicios en los que se ha instaurado los grupos de encuentro y reflexión (antiguo consejos de centro), consejo escolar o de servicio	4	4	4	4	4
Personas que participan dentro de F. ADEMO	143	85	85	118	108
Personas que participan fuera de F. ADEMO	39	56	59	70	56

- **1.2.2. Aumentar significativamente su capacidad de autodeterminación, teniendo en cuenta sus necesidades de apoyo.**

Indicador	2016	2017	2018	2019	MEDIA ANUAL
Se cuentan con los apoyos necesarios en el 100 % de los espacios de toma de decisiones.					

LINEA ESTRATEGICA 1.3 PLANES PERSONALES

La mayoría de los usuarios de los centros ocupacionales tienen implantado el modelo de Plan Personal basado en la Planificación Centrada en la Persona: contando con la participación de las persona con discapacidad intelectual, su familia y profesionales, así como teniendo en cuenta el entorno y las alternativas que ofrece. Todos los usuarios de los centros ocupacionales, 151 sí tienen un plan de atención individualizada (PAI) y su seguimiento semestral.

- **1.3.1. Implantar un modelo de Plan Personal basado en la Planificación Centrada en la Persona: contando con la participación de las persona con discapacidad intelectual, su familia y profesionales, así como teniendo en cuenta el entorno y las alternativas que ofrece.**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de personas con discapacidad intelectual usuarias de centros y servicios tienen un Plan Personal en el que se incluye su seguimiento y evaluación periódica	84	89	94	116	116

LINEA ESTRATÉGICA 1.4 INCLUSIÓN

Se ha facilitado la participación de las personas con discapacidad intelectual en la comunidad y sus recursos a través de las actividades de ocio inclusivo y realizando actividades de empleo con apoyo.

No se ha conseguido que alumnos del CEE de F. ADEMO cursen estudios en aulas estables en centros educativos ordinarios porque en los colegios públicos no contemplan las aulas inclusivas.

- **1.4.1. Generar oportunidades en el entorno para la inclusión de las personas con discapacidad intelectual**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
No se ha conseguido que alumnos del CEE de F. ADEMO cursen estudios en aulas estables en centros educativos ordinarios					

- **1.4.2. Fomentar la utilización de recursos comunitarios y redes sociales y naturales**

Indicador	2016	2017	2018	2019	MEDIA ANUAL
Número de personas con discapacidad intelectual que participan en actividades de ocio inclusivo	31	47	17	31	31
Nº de personas con discapacidad intelectual que realizan actividades de empleo con apoyo	14	17	23	40	24

EJE 2 FAMILIAS

El % de cumplimiento del Eje 2 es del 58%, habiendo alcanzado 7 de los 12 resultados esperados.

LINEA ESTRATEGICA 2.1 EMPODERAMIENTO DE LAS FAMILIAS

Las familias conocen mejor sus derechos y tienen más capacidad para reclamarlos.

Ha aumentado el número de familias que son agentes del cambio social. Sin embargo, no ha aumentado el número de familias que participan en actividades en el entorno.

- **2.1.1- Dar fuerza a las familias para que sientan lo importante que es su participación**

Indicador	2016	2017	2018	2019	MEDIA ANUAL
Nº Familias que participan en actividades formativas sobre sus derechos y su reivindicación	79	83	93	80	84

- **2.1.2-Aumentar la capacidad de las familias para reclamar y defender sus derechos**

Indicador	2016	2017	2018	2019	MEDIA ANUAL
Nº Familias que participan en actos reivindicativos	5	5	11	25	12
Nº de familias que participan en acciones en el entorno	6	6	4	5	5

LINEA ESTRATEGICA 2.2 PLANES FAMILIARES

Los profesionales se han formado sobre los modelos de calidad de vida, sin embargo no se ha conseguido realizar planes de calidad de vida familiares.

- **2.2.1- Cuáles son las necesidades de las familias respecto al modelo de calidad de vida**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº profesionales implicados en los planes familiares formados en calidad de vida familiar	3 de 12: 25%	11 de 12: 92%	11 de 12: 92%	16 de 18: 89%	16 de 18: 89%

- **2.2.1. Realizar planes de calidad de vida que están pensados en las familias**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
No hay familias con un plan familiar					
No hay familias evaluadas con la escala de calidad de vida					

LINEA ESTRATEGICA 2.3 PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS

Hemos aumentado los espacios y las formas innovadoras de participación de las familias, sin embargo, no ha aumentado mucho el número de familias que han participado al año.

- **2.3.1- Implicar a las familias en el proyecto de la Fundación**

Indicador	2016	2017	2018	2019	MEDIA ANUAL
Nº personas de media que han participado en el proyecto F. ADEMO.	87	52	67	70	69
Nº ofertas de participación al año para las familias en F. ADEMO	9	11	10	11	10

- **2.3.2- Incluir a los hermanos de las personas con discapacidad intelectual y a las familias de los nuevos usuarios de los servicios y apoyos en el proyecto de la Fundación.**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de nuevos hermanos participan activamente en F. ADEMO	9	1	5	3	18

EJE 3 APOYOS Y SERVICIOS

El % de cumplimiento del Eje 3 es del 78%, habiendo llevado a cabo 7 de las 9 acciones establecidas.

LINEA ESTRATEGICA 3.1 ORIENTACIÓN DE LOS SERVICIOS HACIA LA MEJORA EN CALIDAD DE VIDA

Hemos conseguido que las personas con discapacidad intelectual, familias, profesionales y voluntarios conozcan los apoyos y servicios, definiendo los mismos según los resultados de la escala de calidad de vida de las personas y familiares. Sin embargo, como se ha comentado en el Eje 2 "Familias", no se ha utilizado la escala de calidad de vida para medir los resultados familiares. Al igual que no se ha logrado pasar escala de calidad de vida a todos los usuarios de la etapa adulta, aunque sí tienen todos los usuarios su Plan de Atención Individualizada y a partir de él se organizan sus actividades y apoyos.

- **3.1.1- Mostrar a las personas con discapacidad intelectual, familias, profesionales y voluntarios los nuevos tipos de apoyos y servicios.**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
5 centros y servicios planifican actuaciones basadas en el modelo de Calidad de vida					

- **3.1.2- Planificar los apoyos y servicios en base a resultados personales valorados**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de personas a las que se ha medido su calidad de vida personal con las escala en los centros y servicios	79	89	94	116	116
No se ha medido su calidad de vida familiar con las escala en los centros y servicios					

LINEA ESTRATEGICA 3.2 NUEVOS APOYOS Y SERVICIOS

Hemos estudiado las necesidades de nuevos apoyos y servicios para las personas con discapacidad intelectual. A partir de este estudio hemos realizado nuevos proyectos innovadores.

- **3.2.1- Analizar las necesidades no cubiertas de las personas con discapacidad intelectual y sus familias**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Informe de necesidades y prioridades no cubiertas elaborado					

- **3.2.2- Preparar un respuesta eficaz e innovadora para las necesidades no cubiertas**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Proyecto innovador de viviendas elaborado					

Nº proyectos innovadores	4	3	3	3	13
--------------------------	---	---	---	---	----

LINEA ESTRATEGICA 3.3 MEJORA DE LOS EDIFICIOS E INSTALACIONES

Hemos realizado el Plan de Mejora de Infraestructura y se ha dado respuesta a la mayoría de las necesidades. Sin embargo no ha aumentado la satisfacción de los familiares y de los profesionales con las infraestructuras en estos cuatro años.

- **3.3.1- Las instalaciones deben ser seguras y accesibles**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
48 acciones de mejora de las instalaciones					

- **3.3.2- Mantener una imagen adecuada de las instalaciones**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL MEJORA
Satisfacción familias (sobre escala de 5)	4,01		4		-0,01
Satisfacción profesionales (sobre escala de 5)	3,66			3,53	-0,13

- **3.3.3- Ampliar y mejorar los edificios**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
48 acciones de mejora de las instalaciones					

EJE 4 DESARROLLO ORGANIZATIVO

El % de cumplimiento del Eje 4 es del 89%, habiendo llevado a cabo 17 de las 19 acciones establecidas.

LINEA ESTRATEGICA 4.1 PLAN DE PERSONAS

Hemos mejorado las medidas de conciliación para hacer más fácil la vida laboral y familiar de los profesionales.

Se ha mejorado el nivel competencial de los profesionales.

El programa de personas voluntarias se ha consolidado, aumentando el número de personas voluntarias con discapacidad individual y se dispone de suficientes voluntarios para dar respuesta a las necesidades de cada persona con discapacidad individual y de cada familia, sin embargo, no se ha aumentado el número de voluntarios dentro de la F. ADEMO.

- **4.1.1. Asegurar y mejorar las condiciones laborales de las personas que apoyan a las personas con discapacidad intelectual y a sus familias**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
De 25 medidas se han mantenido 24, un 96%					
Nº de medidas de conciliación incorporadas desde el año 2015	2	2	0	3	7
Nº de medidas de conciliación anuales	26	28	0	31	31

- **4.1.2. Asegurar y mejorar las competencias de las personas que apoyan a las personas con discapacidad intelectual y a sus familias**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL MEJORA
Tasa de mejora en las competencias profesionales medida en la evaluación de desempeño (escala 1 a 5):					
*Directivos		4,46		4,50	+ 0,04
*Coordinadores		3,7		4	+0,30
*Personal titulado		3,78		3,9	+0,12
*Personal de atención directa		3,24		3,5	+0,06
*Personal administración y servicios		3,38		3,4	+0,02

- **4.1.3. Potenciar el programa de personas voluntarias**

Indicador	2016	2017	2018	2019	MEDIA ANUAL
Nº voluntarios	55	62	52	42	53
Número de personas con discapacidad que realizan acciones de voluntariado	27	26	27	48	32

LINEA ESTRATEGICA 4.2 COMUNICACIÓN INTERNA Y RELACIONES

Se ha revisado el Plan de Comunicación, mejorando la comunicación interna con canales en los que aplicamos las nuevas tecnologías.

No ha aumentado el número de publicaciones en lectura fácil debido en parte a que la revista Trazos ha dejado de publicarse a primeros del 2018 y por otro lado a que no se ha aplicado de momento esta técnica a las noticias publicadas en la página Web de F. ADEMO.

Crece nuestra participación en los equipos y proyectos de trabajo de Plena Inclusión a nivel nacional y autonómico y estamos representados en la Junta Directiva de Plena Inclusión Madrid.

- **4.2.1. Mejorar el plan de comunicación interna**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Plan de Comunicación revisado					

- **4.2.2. Modernizar los canales de comunicación interna**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Tenemos 6 canales de comunicación con la aplicación de las nuevas tecnologías					

- **4.2.3. Generalizar la comunicación accesible en toda la organización**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Porcentaje de artículos publicados en la revista Trazos que contienen	10 de 39:	11 de 39:	4 de 14:	No se publica	25 de 92:

un apartado en lectura fácil	26%	28%	28,6%	Trazos	21%
------------------------------	-----	-----	-------	--------	-----

- **4.2.4. Intensificar el trabajo en red dentro de la organización**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de equipos transversales nuevos (revisados o de nueva creación)	3	2	3	3	11

- **4.2.5. Mantener y ampliar las relaciones existentes con Plena Inclusión, tanto a nivel confederación como autonómico**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de equipos de trabajo en que participamos en Plena Inclusión	16	18	18	21	73
Nº de proyectos en que participamos en Plena Inclusión	6	8	8	4	26
Una patrona de F. ADEMO forma parte de la Junta directiva de Plena Inclusión Madrid					

LINEA ESTRATEGICA 4.3 FORTALECIMIENTO DE LA ENTIDAD DE F. ADEMO

Se han difundido la misión, visión y valores a todos los integrantes de la F. ADEMO. Y los diferentes grupos de participación han reflexionado y debatido la misión, visión y valores.

En la valoración del desempeño de los profesionales se incluye la valoración ética y, en su caso el desarrollo de puntos de mejora en este ámbito. Sin embargo, no todos los voluntarios han recibido cursos de ética y derechos.

La F. ADEMO cuenta con un procedimiento de actuación para la defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual.

- **4.3.1 Difundir a través de los canales de comunicación interna la misión, visión y valores de F. ADEMO**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
8 Canales de difusión					

- **4.3.2 Fortalecer la identidad de las familias, las personas con discapacidad intelectual, los profesionales y los voluntarios con F. ADEMO**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de reuniones de los grupos de participación donde se debate y reflexiona sobre temas directamente relacionados con la misión, visión y los valores de F. ADEMO	140	120	148	205	345

- **4.3.3 Asegurar el comportamiento ético en todos los ámbitos de la organización**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de voluntarios que se han formado en competencia ética	28	0	0	9	37

LINEA ESTRATEGICA 4.4 FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

Se ha realizado un seguimiento anual de este plan estratégico, estando definidos los niveles de responsabilidad de las personas en el desarrollo de cada uno de los objetivos estratégicos.

El Patronato cuenta con el Código de Buen Gobierno, su documento interno de organización y de toma de decisiones, que se encuentra en la página web y se ha evaluado por parte del Patronato para comprobar su idoneidad.

- **4.4.1. Elaborar una planificación operativa y realizar una evaluación de su cumplimiento**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Evaluaciones anuales de este Plan Estratégico					

- **4.4.2. Implicar a todos los agentes en el despliegue del plan.**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Definidos y revisados los niveles de responsabilidad de las personas en el desarrollo de cada uno de los objetivos estratégicos					

- **4.4.3. Determinar las funciones y la organización interna del Patronato**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Código de Buen Gobierno aprobado					

- **4.4.4. Definir los procesos de toma de decisiones y responsabilidades en los diferentes niveles de la organización**

• Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Código de Buen Gobierno colgado en la web					

EJE 5 RELACIONES CON EL ENTORNO

El % de cumplimiento del Eje 5 es del 93%, habiendo llevado a cabo 14 de las 15 acciones establecidas.

LINEA ESTRATEGICA 5.1 INFLUENCIA POLÍTICA Y SOCIAL

Los profesionales del ámbito público están más formados en nuestro modelo de prestación de servicios.

Hemos dado a la Concejalía de Moratalaz y al Ayuntamiento de Arganda un conjunto de sugerencias para colaborar en actividades inclusivas.

Hemos establecido relaciones y alianzas con organismos y empresas que han generado nuevos proyectos que mejoran la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual.

Tenemos relaciones con organizaciones del tercer sector para realizar actuaciones de manera conjunta.

Nuestra presencia social en el entorno es mayor.

- **5.1.1. Influir en las administraciones públicas para que los modelos de atención y de inclusión que promueve F. ADEMO sean valorados y compartidos**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de acciones en que transmitimos a profesionales de ámbito público en nuestro modelo de servicios	21	15	26	27	89

- **5.1.2. Desarrollar alianzas con organismos y organizaciones privadas para desarrollar la misión de ADEMO**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de proyectos desarrollados en alianza con organismos y empresas privadas para mejorar la calidad de vida de pcdi	5	1	3	2	11

- **5.1.3. Colaborar con la comunidad, los agentes locales y las entidades del tercer sector para desarrollar líneas de actuación conjuntas**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de actuaciones desarrolladas en colaboración con organizaciones de la discapacidad y del tercer sector	3	3	6	8	20

LINEA ESTRATEGICA 5.2 COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Se ha desarrollado el Plan de Comunicación externo.

La imagen de Plena Inclusión está incorporada en nuestro logo.

Nuestra imagen es reconocida y es un modelo a seguir.

Estamos acreditados por Fundación Lealtad como una organización transparente que tenemos buenas prácticas en nuestro trabajo.

Tenemos un Código de Buen Gobierno autoevaluado por el propio Patronato.

- **5.2.1. Desarrollar la comunicación externa**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Plan de comunicación externa elaborado					

- **5.2.2. Incorporar en F. ADEMO la imagen de Plena Inclusión**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
La imagen de Plena Inclusión está incorporada en nuestro logo					

- **5.2.3. Aprovechar nuestra nueva imagen para tener más visibilidad e impacto en nuestro entorno**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nuestra imagen es reconocida y somos u modelo a seguir					

- **5.2.4. Aumentar la confianza del entorno a través de la transparencia de nuestra gestión**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Tenemos Transparencia y Buenas prácticas Acreditadas					
Código de Buen Gobierno aprobado y colgado en la web					

LINEA ESTRATEGICA 5.3 CAPTACION DE RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIACION DEL ENTORNO

Hemos conseguido medios económicos para mejorar las instalaciones y crear infraestructuras.

No ha aumentado la financiación privada respecto a la financiación pública.

- **5.3.1. Diversificar la financiación a través de fuentes privadas y sociales**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Porcentaje financiación privada y social sobre el total de financiación (datos recogidos en la memoria anual de actividades de F. ADEMO del año anterior)	14,8% (dato de la Memoria de 2015)	17,2% (dato de la Memoria de 2016)	10 % (dato de la Memoria de 2017)	13% (dato de la Memoria de 2018)	14%

- **5.3.2. Obtener recursos a partir de presentación de proyectos para mejorar las instalaciones y desarrollar infraestructuras**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Euros de recursos privados destinados a la mejora de instalaciones e infraestructuras	73.229	73.474	32.000	171.200	349.903

- **5.3.3. Captar y gestionar los recursos financieros en base a nuestros valores y principios éticos**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Todas las captaciones de recursos se han hecho en base a nuestros valores y principios éticos.					

EJE 6 TRANSVERSAL

El % de cumplimiento del Eje 6 es del 88%, habiendo llevado a cabo 7 de las 8 acciones establecidas.

LINEA ESTRATEGICA 6.1 APRENDIZAJE, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

Tenemos una gran cantidad de experiencias y nuevas propuestas en nuevos espacios de innovación.

Utilizamos nuevas formas de aprendizaje.

Participamos en muchos equipos y redes de conocimiento.

La innovación es un tema central en las buenas prácticas.

Presentamos nuestros nuevos modelos en organizaciones del entorno.

Se utilizan las nuevas tecnologías en todos los servicios y apoyos.

- **6.1.1. Crear una cultura de innovación en la organización**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de espacios de innovación implantados en los centros y servicios	6	4	4	4	18

- **6.1.2. Diseñar y planificar nuevas formas de aprendizaje compartido para todas las personas de la organización**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Número de nuevas formas de aprendizaje para profesionales y voluntarios	2	2	3	7	14

- **6.1.3 Gestionar y difundir el conocimiento externo e interno**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de personas distintas que participan en equipos y redes de conocimiento interno y externo	16	64	69	86	94

- **6.1.4. Favorecer la participación e intercambio de buenas prácticas innovadoras**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de buenas prácticas presentadas donde la innovación es un tema central	2	2	1	1	6

- **6.1.5. Desarrollar e integrar las nuevas tecnologías en la práctica diaria**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Nº de organizaciones del entorno al que hemos presentado nuestros modelos innovadores	13	16	27	33	89

LINEA ESTRATEGICA 6.2 CALIDAD

Hemos renovado la certificación en Calidad Plena (antigua Calidad FEAPS).

Se fomenta la gestión por procesos en todos los centros y servicios de F. ADEMO.

- **6.2.1. Mantener e impulsar la cultura de evaluación y mejora continua en toda la organización**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Estamos certificados en Calidad Plena en etapa de Despliegue					

- **6.2.3. Impulsar la gestión por procesos en la organización**

Indicador	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Porcentaje de centros y servicios certificados con ISO 9001:2015	1 de 6: 17%	1 de 6: 17%	6 de 6: 100%	6 de 8: 75%*	6 de 8: 75%*
*Certificados en ISO 9001: Atención Temprana, Colegio, Centros Ocupacionales, Ocio y Viviendas. Todavía no están Certificados el Centro de atención temprana y tratamiento infantil ADEMO-FUNDACION CARLOS MARTIN y el Servicio de Inserción Laboral, establecidos en 2019.					

CONCLUSIONES

El desarrollo de este Plan Estratégico ha sido un gran avance para la F. ADEMO, y ha establecido unas líneas a seguir durante estos 4 años.

Consideramos que los resultados generales han sido muy satisfactorios, con un % de cumplimiento del 85 %, habiendo alcanzado 67 de los 79 resultados esperados de todas las líneas estratégicas.

El Eje con menos resultados obtenidos es el Eje 2 de Familias, con un 58 % de cumplimiento, porque no se ha podido llevar a cabo un servicio específico de apoyo a familias que pudiera gestionar los planes de calidad de vida familiar, y no hemos logrado una mayor participación de las familias en actividades internas.

Los ejes con mejores resultados obtenidos son el Eje 1 de Personas con un 94 % de cumplimiento, y el Eje 5 de Relaciones con el Entorno, con un 93 % de cumplimiento.